

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 石川県加賀市  
 本事業の担当部局名 市民健康部子育て応援ステーション

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名		子どもの命を大切にする周知啓発事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		170,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 170,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		170,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	170,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	170,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	0	0	170,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	170,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  加賀市においては、「第4次加賀市男女共同参画プラン」及び「第2期加賀市まち・ひと・しごと総合戦略」を策定し諸施策を推進してきた。                  「第2期加賀市まち・ひと・しごと総合戦略」では基本目標の一つとして「若い世代の出生・子育ての希望をかなえる」を掲げている。婚活イベントの実施や婚活サポート団体への支援、若年層への住宅取得助成等の施策に取り組んできたところであるが、婚姻数や18歳以下の人口割合は減少し続けており効果は現れていない現状である。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  命の始まりであるお腹の赤ちゃんを尊重し、社会全体で温かく迎えらるるまちづくりの実現を目指す。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	マタニティキーホルダー配布と普及啓発	母子手帳を交付した妊婦へ、マタニティキーホルダー配布し妊婦が身に付けることにより社会全体が妊婦にとって温かく迎えることができるまちづくりを目指す。 おなかの赤ちゃんや妊産婦をかけがえのない存在として大切にすることを目標としていること、妊産婦への手厚い支援をしました普及啓発チラシを、妊娠届け出にきた妊婦やイベント等において、ポケットティッシュと一緒に配布することで住民が手に取りやすく周知できるように工夫している。				
	2	健康フェスタ内啓発コーナー	健康フェスタにあわせてブースを設置しポスターやチラシ等で普及啓発 ○啓発ブース設置 「いのちのはじまり」であるおなかの赤ちゃんに思いを寄せて、生まれてくる赤ちゃんや妊産婦をかけがえのない存在として社会全体に温かく迎えらるるよう、フェスタに来た住民を対象に周知チラシや子育て支援についてポスター掲示等で啓発普及する。				
	3						
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
		合計特殊出生率	%	1.6(令和11年)	1.34(令和2年)		
		女性就業率	%	51.3(令和11年)	49.9(令和2年)		
		多子世帯数	世帯	2,415(令和11年)	2,415(令和6年)		

※全事業共通					
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.34 (令和2年)	
	婚姻件数		件	150件 (令和5年)	
	婚姻率			2.39 (令和5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	マタニティマークを妊娠中に使用したことのある母親の割合	%	80 (R7年度)	69 (R5年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚・妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					