

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 石川県加賀市
本事業の担当部局名 市民健康部子育て応援ステーション

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	子どもの命を大切にする啓発事業(講座)					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	168,600		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	168,600
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	168,600						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	162,200	5,000	1,400	0
	対象経費支出予定額	0	0	162,200	5,000	1,400	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	0		168,600
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		168,600
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 加賀市においては、「第4次加賀市男女共同参画プラン」及び「第2期加賀市まち・ひと・しごと総合戦略」を策定し諸施策を推進してきた。 「第2期加賀市まち・ひと・しごと総合戦略」では基本目標の一つとして「若い世代の出産・子育ての希望をかなえる」掲げている。婚活イベントの実施や婚活サポート団体への支援、若年層への住宅取得助成等の施策に取り組んできたところであるが、婚姻数や18歳以下の人口割合は減少し続けており効果は現れていない現状である。</p> <p><本個別事業の位置付け> 子どもの頃から命の大切さや家族との関係性を学ぶ機会を提供するとともに、将来の健やかな妊娠出産につながる正しい知識を身につけ、健康的な生活習慣へつなげることを目的とする。 また、自分の生き方や将来像と主体的に考えるライフデザインの視点を育むことで、将来的な結婚や出産を含めた多様な選択を前向きにとらえられる環境を作り、長期的な少子化対策の土台を形成する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	子どもの命を大切にする啓発事業	<p>・小学校への助産師派遣による啓発講座(生涯学習課の赤ちゃんふれあい体験と同時開催) ○対象:市内小学校10か所(4～6年生) ○講師:県助産師会の助産師 ○内容:「命の大切さ」「乳幼児の発育に応じた関わりについて」 命の大切さや子育てについて理解を深め、将来のライフデザインを考える機会とする。</p>				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 【課題】 ・少子化の進行により、身近で赤ちゃんふれあう経験が減少していることから、乳幼児の成長や育ちを自然に学ぶ機会が乏しくなっていると、赤ちゃんに接する際の基本的なマナーや、自分と他者との関係性、同意・不同意といった視点を学ぶ機会も減少している。 【今年度の取組】 ・事業を通して、命の大切さやいのちが育つことのすばらしさ、他者との関わり方を学ぶ講座を継続して実施していく。 ・令和7年度からは、赤ちゃんへの接し方のマナー(プライベートゾーン、同意・不同意)を内容に盛り込んでおり、引き続き啓発を行っていく。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.6 (令和11年)	1.34 (令和2年)
	女性就業率		%	51.3 (令和11年)	49.9 (令和2年)
	多子世帯数		世帯	2,415 (令和11年)	2,415 (令和6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.34 (令和2年)	
	婚姻件数		件	150 (令和5年)	
	婚姻率			2.39 (令和5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	実施小学校数	校	10 (R8年度)	9 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	82.8 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					