

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 石川県加賀市  
本事業の担当部局名 健康福祉部子育て応援ステーション

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	地域の助産師等によるライフデザインセミナー					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	305,800		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	305,800
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	305,800						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	305,800	0	0	0		305,800
	対象経費支出予定額	305,800	0	0	0		305,800
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通 加賀市においては、「第4次加賀市男女共同参画プラン」及び「第2期加賀市まち・ひと・しごと総合戦略」を策定し諸施策を推進してきた。 「第2期加賀市まち・ひと・しごと総合戦略」では基本目標の一つとして「若い世代の出産・子育ての希望をかなえる」掲げている。婚活イベントの実施や婚活サポート団体への支援、若年層への住宅取得助成等の施策に取り組んできたところであるが、婚姻数や18歳以下の人口割合は減少し続けており効果は現れていない現状である。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 男女を問わず、将来安心・安全で健やかな妊娠・出産に備えた健康管理や情報提供を進めるとともに、プレコンセプションケアに関する正しい知識の普及を行うことで、主体的に自分の健康や生き方を考える力を育み、若者世代の将来のライフデザイン(人生設計)に資する実践的な啓発施策として、少子化対策の基盤強化を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	地域の助産師等によるライフデザインセミナー	<p>・地域の助産師によるセミナー・ワークショップの実施 ○対象:高校生とその保護者等 ○講師:地域の助産師 ○内容:若いうちから健やかな妊娠や出産につながる正しい知識を身につけることにより、健康的な生活習慣に対し自分を振り返りながら、ライフデザインについて考える機会とする。 ○実施予定回数:8回 ○実施見込み者数:320名</p>				
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; 【課題】 ・ライフデザインやプレコンセプションケアの認知度が低く、正しい知識に触れる機会が限られている。 ・正しい知識を得ることで将来を見据えた行動変容につながりやすい一方、1回限りの講義では定着が難しく、適切な時期にらせん状に繰り返す情報提供と行動変容を積み重ねる必要がある。 ・自ら選択してライフデザインを描くことが、よりWell-beingな自分につながることを実感した生徒もおり、若年層に対してライフデザインを考える意義を継続的に伝えていく必要がある。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.6 (令和11年)	1.34 (令和2年)
	女性就業率		%	51.3 (令和11年)	49.9 (令和2年)
	多子世帯数		世帯	2,415 (令和11年)	2,415 (令和6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.34 (令和2年)	
	婚姻件数		件	150 (令和5年)	
	婚姻率			2.39 (令和5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	ワークショップの開催数	回	8 (R8年度)	6 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	94.6 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	ライフデザインを考えることができた対象者の割合	%	70 (R8年度)	97.3 (R7年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					