

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 石川県加賀市
本事業の担当部局名 健康福祉部子育て応援ステーション

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	プレコンセプションケアの普及啓発					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	98,200		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	98,200	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	98,200							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	91,800	1,400	5,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	91,800	1,400	5,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		98,200	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		98,200	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 加賀市においては、「第4次加賀市男女共同参画プラン」及び「第2期加賀市まち・ひと・しごと総合戦略」を策定し諸施策を推進してきた。 「第2期加賀市まち・ひと・しごと総合戦略」では基本目標の一つとして「若い世代の出産・子育ての希望をかなえる」掲げている。婚活イベントの実施や婚活サポート団体への支援、若年層への住宅取得助成等の施策に取り組んできたところであるが、婚姻数や18歳以下の人口割合は減少し続けており効果は現れていない現状である。</p> <p><本個別事業の位置付け> プレコンセプションケアなど必要な知識や情報を総合的に習得することで、若者世代が将来のライフデザインを希望を持って描くことができるよう支援するとともに、その考え方について地域の住民が理解を深めることを目的とする。 また、イベント等を通じて広く普及啓発を行い、地域全体で若者世代を応援できる社会的気運の醸成を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	プレコンセプションケア周知啓発	<p>・イベント等におけるプレコンセプションに関するブース設置及び助産師やコーディネーターによる周知啓発、相談を行う。 ○ブース設置回数:1回</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 【課題】 ・プレコンセプションケアの認知度が低く、正しい知識に触れる機会が限られている。 ・イベント等を通じた周知啓発により、結婚、妊娠・出産、子育てに対し、多様性があり尊重して温かく支える意識を地域全体に広げる必要がある。 ・プレコンセプションケアに関する正しい知識について、継続的な普及啓発が求められている。</p> <p>【今年度の取組】 ・イベント等を活用し、プレコンセプションケアに関する正しい知識の周知啓発を継続して実施していく。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.6 (令和11年)	1.34 (令和2年)
	女性就業率		%	51.3 (令和11年)	49.9 (令和2年)
	多子世帯数		世帯	2,415 (令和11年)	2,415 (令和6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.34 (令和2年)	
	婚姻件数		件	150 (令和5年)	
	婚姻率			2.39 (令和5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベントにおける参加人数	人	100 (令和8年度)	115 (令和7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	プレコンセプションケアについての理解度	%	70 (R8年度)	---
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					