

プレスリリース [令和6年4月24日]

(計 2 枚)

人気の移住先ランキングで加賀市が初となる 全国3位を獲得 ～SMOUT 移住アワード 2024（年間）～

株式会社カヤックが運営する移住・関係人口促進のマッチングサービス「SMOUT（スマウト）」に登録するユーザー約6万9千人の2024年度に関心が高かった人気移住先として、加賀市が第3位に選ばれました（2023年度は11位）。

加賀市が発信する温泉暮らしやまちづくりへ参加、仕事体験などの記事が特に人気を集めています。

「SMOUT」公式サイト <https://smout.jp/>



【SMOUT 移住アワード 2024 の選定方法】

2025年3月31日時点で「SMOUT」に登録しているユーザー約6万9千人が、2024年度（2024年4月1日～2025年3月31日）に興味を示した地域が発信する情報（プロジェクト）に対し「興味ある」ボタンを押した合計数を集計して作成されます。

【加賀市の状況】

「興味ある」総数	1,608 件
プロジェクト数	23 件
「興味ある」平均数	70 件

2024 年度上半期 10 位（興味ある数：497 件）

2023 年度 11 位（興味ある数：635 件）

2022 年度 20 位（興味ある数：455 件）

2021 年度 26 位（興味ある数：479 件）

【当市への評価】

- ・3泊4日まで無料利用可能！温泉が好きな方にピッタリな移住体験プログラムが大人気
- ・温泉街の図書館で店番体験。まちづくりに参加する新しい取り組みに熱視線
- ・古民家や空き家再生に関する地域住民への取材・情報発信を通して暮らしを体験する、フィールドワーク型のユニークな仕事体験も登場

【SMOUT 概要】

「スマウト」は地域とつながりたい人と、地域の人とをマッチングするスカウト型の Web サービスです。2018 年 6 月のサービス開始以来、登録自治体数約 1,100 団体、約 6 万 9 千人の登録ユーザーに増加しました（2025 年 4 月時点）。

- ・「移住」や「地域」に興味のあるユーザーができること

地域に興味のある人は、主に 2 つの機能で地域を知り、つながることができます。1 つ目は「プロジェクト」。プロジェクトは、「求人」「暮らし」「空き家」「体験」など、地域のオリジナリティーあふれる切り口で、自治体などの地域が企画・制作し、発信していく情報です。プロジェクトでは、地域おこし協力隊の募集や、お試し住宅、現地ツアーの参加募集、地元の人や移住した先輩とオンラインでお話しする機会の提供までさまざまです。2 つ目は「スカウト」です。自分のプロフィールを「スマウト」に登録しておくで、興味のある地域からスカウトが届き、地域の人と直接メッセージのやりとりができるようになります。

本件へのお問合せ先
加賀市政策企画部企画課 担当：細野・庄田 TEL 0761-72-7840