

発 言 通 告 書 要 旨 (1枚目/全3枚)

氏 名 南出 貞子

発言番号			発言事項及び発言要旨	備 考
1			<p>未来型商業エリア周辺道路等調査事業について</p> <p>民間事業者による未来型商業エリアの開発に伴い、周辺道路の拡幅等の適切な対策を検討するものとして、そのための調査費が1,870万円計上されているが、検討した結果、未来型商業エリアの区域、内容や事業の変更はあるのか。</p> <p>また、事業費の財源内訳としては、国の補助金と市の一般財源となっているが、他からの支援はないのか、所見を問う。</p>	
2	(1)		<p>第4次加賀市男女共同参画プランについて</p> <p>事業の効果及び今後の事業への反映について</p> <p>第4次加賀市男女共同参画プラン(2022~2031)が策定されたが、プランに基づき令和4年度に実施した事業で、効果的だったものを示せ。</p> <p>また、その結果を今後の事業にどのように反映させていくのか、所見を問う。</p>	
	(2)		<p>重点的な取組について</p> <p>プランに基づき令和5年度に実施する事業で、最も重点的に取り組みたいものを具体的に示せ。</p> <p>本年は事業所実態調査の年であることを踏まえ、所見を問う。</p>	
	(3)		<p>数値目標について</p> <p>男女共同参画に係る次の事項について、現状の実績を示せ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市の審議会等における女性委員の登用率 ・町内会における女性区長の割合 ・町内会における女性役員の割合 	
3			<p>防災備蓄倉庫について</p> <p>昨今の全国的な災害の発生を受け、各地域では防災意識の向上のための勉強会、防災訓練等、様々な取組が行われている中、各地域の指定避難所での備蓄品の確保は十分でない状況である。</p> <p>有事の際には、大型店舗からの供給に関する協定を締結しているが、現地まで届けられないケースも考えられる中、市として各指定避難所での備蓄倉庫の設置について、早急な対応が必要であると考えますが、具体的な対応を示せ。</p>	

発 言 通 告 書 要 旨 (2枚目/全3枚)

氏 名 南出 貞子

発言番号	発言事項及び発言要旨	備 考
4	<p>(1) (仮称) 萬松園公園整備事業について 進捗状況について</p> <p>KKR跡地及びその周辺を観光振興に資する地域づくり拠点公園として整備することにより、山代地域の活性化を促し、相乗効果により廃業旅館や空き店舗などのリノベーションが進むことで、市街地の空洞化対策に効果が期待できる事業であるとのことだが、令和4年度から令和7年度にかかる事業として、現段階での進捗状況を示せ。</p>	
	<p>(2) 廃業旅館の対応について</p> <p>萬松園公園を登り詰めた所は、万松園風致地区でもあるが、ここには廃業旅館が2軒あり、いつまでもあの状態では散策する人の治安上危険であると考え、市の所見を問う。</p>	
	<p>(3) 萬松園さざえ堂の監視カメラの設置について (持ち込み資料No. 1~2)</p> <p>萬松園公園では、地元の萬松園を愛する会、ボランティア、まちづくり推進協議会等、地域を挙げて一斉清掃、不法投棄処理等を実施している状況である。</p> <p>近くには萬松園さざえ堂があるが、屋根部分と手すり部分の銅板が剥ぎ取られており、1階部分には火遊びをした形跡も見られた。この一帯は、業者による定期的な草刈り、木枝の伐採等が実施されており、外国人、観光客等が散策している姿が見られる場所である。</p> <p>現在、その周辺全体の環境が悪化してきているため、萬松園さざえ堂やその周辺を監視する意味で萬松園さざえ堂に監視カメラを設置してはどうか。</p>	
5	<p>中学校の部活動の外部委託について</p> <p>中学校の部活動について、教員の負担軽減等のために、外部、特に市外の部活やサークル活動に参加する生徒がいると聞く。</p> <p>しかしながら、その移動のために、JR西日本の定期券を購入する際は、通学定期ではなく、通勤定期の購入になってしまう。</p> <p>このような現実を踏まえ、オリンピック等を目指している生徒の志をかなえるための助成ができないか、所見を問う。</p> <p>このような事例は、スポーツに限らず、従来から文化部においても遠方でのスキルアップ等の事例はあるが、助成までには至っていない。この機会に検討してはどうか。</p>	

発 言 通 告 書 要 旨 (3枚目/全3枚)

氏 名 南出 貞子

発言番号		発言事項及び発言要旨	備 考
6		<p>北陸新幹線加賀温泉駅開業PR事業について</p> <p>北陸新幹線加賀温泉駅開業に向けて、東京や大阪におけるPRとは別に、市内でものぼり旗や看板を設置するとのことだが、具体的な催事や市民と共に開業の機運を盛り上げる企画の有無について問う。</p>	