

プレスリリース [令和8年5月25日]

(計2枚)

加賀梨の産地 PR 動画が 日本 BtoB 広告賞を受賞しました



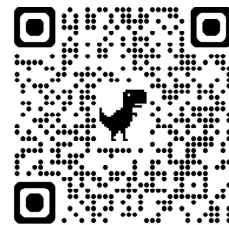
本市が制作した加賀梨の産地 PR 動画「人生って、みずみずしい！」が第 47 回「2026 日本 BtoB 広告賞」において「サステナビリティ賞」を受賞しました。

本動画は石川県最大の梨産地である加賀市の奥谷地区、小塩辻地区を舞台に、梨農家としての独立を目指す移住者にスポットを当て、梨作りの 1 年に密着することで、移住就農を希望する人に向けて移住先としての加賀市と、“加賀梨”の魅力を発信するものです。

多くの自治体が「稼げる農業」「手厚い補助金」をアピールする中で、本動画では「人生をこの地に持ってくることを意味」そのものを長期に渡る取材・撮影を通して描いています。

動画は以下の URL から視聴可能です

<https://www.youtube.com/watch?v=wPqZu4qQNok>



この PR 動画を就農フェアなどで放映した結果、実際に加賀市へ移住する人もいるなど、新規就農へのきっかけとして大いに効果を発揮しているほか、産地の誇りにもつながるものです。

●日本 BtoB 広告賞とは

一般社団法人日本 BtoB 広告協会が主催し、1980 年から開催されている、企業間取引（BtoB）に特化した日本で唯一の総合広告コンテストです。新聞広告、WEB サイト、パンフレットなど 15 部門で、効果的なマーケティング・コミュニケーション活動を行った企業を表彰することで、BtoB 広告の発展と総合的なレベルアップを図ることを目的としています。

加賀市ではこれまでに第 44 回「2023 日本 BtoB 広告賞」新聞広告の部で銀賞を受賞に続き、今回 2 度目の受賞となります。

本件へのお問合せ先
加賀市産業部農林水産課 担当：前野 TEL 0761-72-7910